

mail art mail art mail art
Art
Postal
mail art mail art mail art

Un art libre, affranchi et oblitéré !

Le mail art, ou art postal, ou encore art posté, est une forme d'art qui utilise les éléments de la correspondance postale ainsi que les services de la poste. L'art n'est pas dans l'enveloppe, mais sur l'enveloppe.

Le mail art consiste à s'approprier au moins un des éléments qui constituent un courrier postal : l'enveloppe ou le support, le timbre, l'oblitération ou encore l'adresse du destinataire.

Une des conditions essentielles du mail art c'est qu'il doit passer par les services postaux. Dans le mail art, tout est permis ... dans les limites réglementaires imposées par la poste ! Il faut que l'envoi puisse être acheminé, et donc affranchi et que le destinataire soit indiqué.

L'expéditeur n'exerce plus aucun contrôle sur son envoi, ne sachant d'ailleurs pas s'il parviendra à bon port, ni dans quel état il y parviendra. Une création de mail art est donc confiée à la poste et au bon vouloir des personnes qui en assureront la réception, le tri et l'acheminement. Les traces de l'acheminement (timbre et oblitération) sont essentielles et font partie de l'œuvre.

La pratique du mail art donne lieu à des échanges dans lesquels la liberté d'expression et de création sont proclamés.

Les techniques et matériaux utilisés sont des plus variés : dessin, collage, photographie, peinture, calligraphie, ...

Ce type de correspondance créative appartient tant au domaine de la littérature que des arts visuels : elle met en relation l'écriture et le langage plastique. Une création de mail art transmet un message autant par le texte que par l'image.

Le mail art permet des échanges ludiques qui introduisent le rêve, l'absurde, le décalage, l'humour, la poésie. Le mail art est un espace démocratique de création qui ne fonctionne pas sur des valeurs marchandes.

La pratique du mail art est accessible à tous. Tout le monde peut faire du mail art. D'ailleurs, qui n'a jamais orné une lettre d'amour d'un petit dessin ou d'un message personnalisé ? Pratiquer le mail art, c'est laisser libre cours à son imagination, c'est le plaisir d'expédier et de recevoir des courriers originaux et personnalisés.

La naissance du mail art

Si les années 1960 sont considérées comme celles de la naissance officielle de cette forme artistique, notamment en 1962 avec la création par Ray Johnson de la New-York School of Correspondance, définie comme une non-école, la pratique du mail art trouve ses origines bien avant.

Ainsi, dès l'invention de la carte postale en Autriche au XIXème Siècle et du timbre en Angleterre en 1840 et en France en 1848, les premiers envois illustrés apparaissent. Quelques artistes ou personnalités tels que Mallarmé, Apollinaire ou encore Marcel Duchamp décoorent leurs courriers.

Par la suite, plusieurs pays virent émerger un art postal : c'est notamment le cas en Italie vers 1910 avec les Futuristes.

Mais il ne faut pas oublier les nombreux anonymes, notamment les marins et les soldats, qui décorèrent leurs lettres. C'était pour ces derniers, bien qu'ils n'étaient pas conscients de pratiquer du mail art, le moyen de décrire ce qu'ils vivaient et d'éviter la censure.

Le mail art est donc né d'un besoin de communication pour faire passer des idées, par le verbe et l'image. Dans les années 1950 des artistes influencés par le dadaïsme, le futurisme et Fluxus, remettent en cause les conventions et contraintes idéologiques, artistiques et politiques. Avec eux, le mail art met en exergue l'importance des liens sociaux en privilégiant la relation : l'art entre dans la vie quotidienne et valorise les rapports humains. Etre de son temps, être ouvert à l'autre, choisir ses moyens de communication en fonction de l'objectif fixé, donner forme à ses idées et les partager.

> *Les interventions*

Les participants peuvent intervenir dans l'envoi mais aussi et surtout SUR l'envoi.

> *Les supports*

Les supports les plus variés peuvent servir de prétexte à ces correspondances créatives : enveloppe, papiers divers (emballage, papier usagé, papier à lettre, papier à dessin, page de livre ou de magazine, photographie, ...), film transparent, carton, photocopie, affiche, tissu, pochette en papier ou en plastique, ...

Un exemple parmi d'autres : une feuille à dessin rigide, qu'importe le format, pliée, permettant une lecture des critères de l'envoi (adresse du destinataire, adresse de l'expéditeur, timbre, cachet) sur une face, lesquels peuvent être « améliorés », tout en préservant l'intervention artistique principale qui peut se trouver à l'intérieur, de sorte telle que la partie créative ne soit pas séparée des critères de l'envoi.

> **Les matériaux**

Quant aux matériaux utilisés, ils peuvent être d'une grande diversité à la condition qu'ils supportent le voyage par la poste.

Matériaux naturels (végétaux, animaux ou minéraux) : feuilles, fleurs, mousses, lichens, plumes, ...

Matériaux manufacturés : images, dentelles, tissus, ...

> **Les techniques**

Toutes les techniques sont possibles à la condition qu'elles permettent à l'envoi de supporter le voyage. Différentes techniques peuvent être combinées : le dessin, la peinture, la calligraphie, la photographie, la bande dessinée, le collage, la broderie, le découpage, le pliage ...

> **Les contraintes**

Les envois doivent respecter les conditions suivantes :

- > Porter l'adresse du destinataire
- > Porter la mention et l'adresse de l'expéditeur

- > Porter un timbre d'affranchissement suffisant
- > Voyager « à découvert » par la poste
- > A sa réception, porter le cachet des services postaux mentionnant la date et le lieu d'expédition

> ***Les détournements***

Les règles et les usages de mise en page peuvent être détournés pour autant que l'acheminement de l'envoi soit possible.

- > Place des différents éléments (timbre, adresses, ...)
- > Recherche graphique et calligraphique pour l'écriture, ...