le musée utopique de l'arbre

Une pratique de mail art

Un art libre, affranchi et oblitéré !

Le mail art, ou art postal, ou encore art posté, est une forme d'art qui utilise les éléments de la correspondance postale ainsi que les services de la poste. L'art n'est pas dans l'enveloppe, mais sur l'enveloppe !
Le mail art consiste à s'approprier au moins un des éléments qui constituent un courrier postal : l'enveloppe ou le support, le timbre, l'oblitération ou encore l'adresse du destinataire.
Une des conditions essentielles du mail art c'est qu'il doit passer par les services postaux. Dans le mail art, tout est permis … dans les limites réglementaires imposées par la poste ! Il faut que l'envoi puisse être acheminé, et donc affranchi et que le destinataire soit indiqué.

L'expéditeur n'exerce plus aucun contrôle sur son envoi, ne sachant d'ailleurs pas s'il parviendra à bon port, ni dans quel état il y parviendra. Une création de mail art est donc confiée à la poste et au bon vouloir des personnes qui en assureront la réception, le tri et l'acheminement. Les traces de l'acheminement (timbre et oblitération) sont essentielles et font partie de l'œuvre.

La pratique du mail art donne lieu à des échanges dans lesquels la liberté d'expression et de création sont proclamés.
Les techniques et matériaux utilisés sont des plus variés : dessin, collage, photographie, peinture, calligraphie, …

Ce type de correspondance créative appartient tant au domaine de la littérature que des arts visuels : elle met en relation l'écriture et le langage plastique.
Une création de mail art transmet un message autant par le texte que par l'image.

Le mail art permet des échanges ludiques qui introduisent le rêve, l'absurde, le décalage, l'humour, la poésie. Le mail art est un espace démocratique de création qui ne fonctionne pas sur des valeurs marchandes.

La pratique du mail art est accessible à tous. Tout le monde peut faire du mail art. D'ailleurs, qui n'a jamais orné une lettre d'amour d'un petit dessin ou d'un message personnalisé ? Pratiquer le mail art, c'est laisser libre cours à son imagination, c'est le plaisir d'expédier et de recevoir des courriers originaux et personnalisés.

La naissance du mail art

Si les années 1960 sont considérées comme celles de la naissance officielle de cette forme artistique, notamment en 1962 avec la création par Ray Johynson de la New-York School of Correspondance, définie comme une non-école, la pratique du mail art trouve ses origines bien avant.
Ainsi, dès l'invention de la carte postale en Autriche au XIXème Siècle et du timbre en Angleterre en 1840 et en France en 1848, les premiers envois illustrés apparaissent. Quelques artistes ou personnalités tels que Mallarmé, Apollinaire ou encore Marcel Duchamp décorent leurs courriers.

Par la suite, plusieurs pays virent émerger un art postal : c'est notamment le cas en Italie vers 1910 avec les Futuristes.
Mais il ne faut pas oublier les nombreux anonymes, notamment les marins et les soldats, qui décorèrent leurs lettres. C'était pour ces derniers, bien qu'ils n'étaient pas conscients de pratiquer du mail art, le moyen de décrire ce qu'ils vivaient et d'éviter la censure.

Le mail art est donc né d'un besoin de communication pour faire passer des idées, par le verbe et l'image. Dans les années 1950 des artistes influencés par le dadaïsme, le futurisme et Fluxus, remettent en cause les conventions et contraintes idéologiques, artistiques et politiques. Avec eux, le mail art met en exergue l'importance des liens sociaux en privilégiant la relation : l'art entre dans la vie quotidienne et valorise les rapports humains. Etre de son temps, être ouvert à l'autre, choisir ses moyens de communication en fonction de l'objectif fixé, donner forme à ses idées et les partager.

Le Musée Utopique de l'Arbre

Au début des années 1990, un artiste belge originaire de la Famenne initie un projet de mail art avec l'arbre comme thème de ces échanges artistiques postaux. Le Musée Utopique de l'Arbre est né.
Au printemps 2022, le collectionneur bruxellois Philippe Marchal créé, au coeur de la forêt d'Ardenne, à Nassogne, un pôle d'art contemporain : son nom, le LAN pour Land Art Nassogne. Le site comporte un bâtiment historique : le Château du Bois, ancienne demeure du Prince Pierre Bonaparte. La suite est une évidence : quel plus bel endroit en effet pour héberger ce Musée Utopique de l'Arbre et ainsi poursuivre cette belle aventure artistique.
Le MUA entend renouer avec la tradition de l'art postal et ainsi permettre au plus grand nombre de donner une vision de l'arbre et de son environnement, dans les formes les plus variées. Utopique ?

Le Musée Utopique de l'Arbre se développe en trois volets :

> Premier volet : un projet participatif de mail art

De partout dans le monde, des artistes adressent au Musée Utopique de l'Arbre leur vision idéale, presque utopique, de l'arbre et de son environnement.
Il s'agit d'un projet permanent, il n'y a donc pas de date limite d'envoi et de participation.

> Deuxième volet : les publications

Notre site internet www.artesio.art reprend, pour chaque création reçue, une fiche technique détaillée et illustrée, au format pdf.

> Troisième volet : les expositions

Chaque année, au Château du Bois, sur le site du LAN - Land Art Nassogne, siège du Musée Utopique de l'Arbre, une exposition des envois reçus au cours de l'année écoulée est organisée. Episodiquement, d'autres expositions peuvent être organisées hors les murs.

> ***Les interventions***

Les participants peuvent intervenir DANS l'envoi mais aussi et surtout SUR l'envoi.

> ***Les supports***

Les supports les plus variés peuvent servir de prétexte à ces correspondances créatives : enveloppe, papiers divers (emballage, papier usagé, papier à lettre, papier à dessin, page de livre ou de magazine, photographie, ...), film transparent, carton, photocopie, affiche, tissu, pochette en papier ou en plastique, ...

Un exemple parmi d'autres : une feuille à dessin rigide, qu'importe le format, pliée, permettant une lecture des critères de l'envoi (adresse du destinataire, adresse de l'expéditeur, timbre, cachet) sur une face, lesquels peuvent être « améliorés », tout

en préservant l'intervention artistique principale qui peut se trouver à l'intérieur, de sorte telle que la partie créative ne soit pas séparée des critères de l'envoi.

> ***Les matériaux***

Quant aux matériaux utilisés, ils peuvent être d'une grande diversité à la condition qu'ils supportent le voyage par la poste.
Matériaux naturels (végétaux, animaux ou minéraux) : feuilles, fleurs, mousses, lichens, plumes, …
Matériaux manufacturés : images, dentelles, tissus, …

> ***Les techniques***

Toutes les techniques sont possibles à la condition qu'elles permettent à l'envoi de supporter le voyage. Différentes techniques peuvent être combinées : le dessin, la peinture, la calligraphie, la photographie, la bande dessinée, le collage, la broderie, le découpage, le pliage …

> ***Les contraintes***

Les envois doivent respecter les conditions suivantes :

> Porter l'adresse du destinataire
> Porter la mention et l'adresse de l'expéditeur
> Porter un timbre d'affranchissement suffisant
> Voyager « à découvert » par la poste
> A sa réception, porter le cachet des services postaux mentionnant la date et le lieu d'expédition

> ***Les détournements***

Les règles et les usages de mise en page peuvent être détournés pour autant que l'acheminement de l'envoi soit possible.

> Place des différents éléments (timbre, adresses, …)

> Recherche graphique et calligraphique pour l'écriture, …

> ***Nos coordonnées***

Musée Utopique de l'Arbre
Château du Bois
(B) 6950 – Nassogne

Le Musée Utopique de l'Arbre est porté par Artesio (www.artesio.art).
Des informations complémentaires nécessaires ?
Nous sommes à votre disposition par courriel : contact@artesio.art

Merci !

Le Musée Utopique de l'Arbre est impatient de recevoir vos créations.